

Luca Ferlaino

Digital Strategist

ESPERIENZA

SocialCom - Milano - Roma - Napoli dal 2015
Consulente di direzione - Coordinatore

- Fondatore e direttore editoriale del Magazine www.socialcomitalia.com
- Digital Strategist e Online Brand Manager per i principali clienti dell'agenzia
- Coordinatore delle attività e delle risorse dei tre sedi dell'agenzia
- Ideatore e organizzatore del più noto convegno del mondo digital: #SocialCom alla Camera dei Deputati, giunto alla sua terza edizione
- Esperto in: storytelling, native advertising, buzz marketing, sponsored post, click campaign
- Partner della Festa della Rete

Principali Clienti: Edison, Blitz quotidiano, Sisal, Banca Generali.

Senato della Repubblica - Roma 2013 - 2015
Social media strategist

- Online reputation Manager
- Crisis management
- Web e socialmedia analysis

NMK Web - Napoli dal 2012
Consulente di direzione - Coordinatore


- Responsabile Marketing, Comunicazione e Web Marketing
- Social Media e Web Strategist

Principali Clienti: Lavazza, Ferrarelle, Wind, Unipol.



CONTATTI

 +39 3358294343

 lucaferlaino@me.com

 [Luca.Ferlaino](#)

 [LFerlaino](#)

 [Luca Ferlaino](#)

SKILLSET

- Web Project Management
- Digital Marketing
- Online Brand Management
- Digital Strategy
- Online Advertising
- Social Media Marketing
- Viral Marketing
- Native Advertising Marketing
- Content Marketing
- Email Marketing
- Digital PR
- Event Management
- E-commerce Management
- Exhibition management
- Institutional Relations

Luca Ferlaino

Digital Strategist

ESPERIENZA

Fondazione opere Antoniane - Roma 2012 - 2014

Consulente marketing commerciale

- Responsabile commerciale e marketing delle strutture ricettive della Fondazione: www.ilcantico.it
www.auditoriumantonianum.it
- Digital Pr
- Responsabile media partnership
- Responsabile partnership commerciali
- Event Manager
- E-Commerce Manger
- Exhibition Manager
- Web e social media Strategist

Consorzio Costa del Vesuvio 2009 - 2012

Presidente

- Opera di aggregazione dei maggiori operatori turistici dell'area Vesuviana
- Creazione di politiche turistiche e strategie commerciali comuni
- Incentivazione dell'incoming,
- Marketing territoriale.

Miglio d'Oro Park Hotel 2008 - 2011

Direttore Commerciale

- Responsabile accordi commerciali con operatori del settore
- Responsabile relazioni istituzionali
- E-Commerce Manger
- Exhibition Manager
- Event Manager



CONTATTI

 +39 3358294343

 lucaferlaino@me.com

 [Luca.Ferlaino](#)

 [LFerlaino](#)

 [Luca Ferlaino](#)

SKILLSET

- Web Project Management
- Digital Marketing
- Online Brand Management
- Digital Strategy
- Online Advertising
- Social Media Marketing
- Viral Marketing
- Native Advertising Marketing
- Content Marketing
- Email Marketing
- Digital PR
- Event Management
- E-commerce Management
- Exhibition management
- Institutional Relations

Luca Ferlaino

Digital Strategist

ESPERIENZA

Lido Nettuno grotta azzurra - Capri 2009
Socio

- Responsabile delle attività commerciali
- Event Manager
- Incoming Marketing

Ravenna Calcio 2003 - 2004
Presidente

- Legale rappresentate
- Vertice operativo delle attività sportive e commerciali.

Napoli Marketing S.r.l. - Napoli 1997 - 2009
Socio

- Ideatore e event manager di iniziative di Marketing sportivo (merchandising - prize, edizioni 1998/1999)
- Ideatore e event manager di convegni sulle nuove forme integrate di comunicazione
- Consulente di marketing strategico.

Lega calcio serie A 1997 - 2001

- Membro della Commissione Marketing
- Studio e definizione Strategie commerciali
 - Valorizzazione Campionato Serie A

Società Sportiva Calcio Napoli 1996 - 2001
Responsabile Marketing

- Valorizzazione e negoziazione diritti TV
- Creazione del sito www.calcionapol.it
- Sottoscrizione gestione contratti sponsorizzazione (tra gli altri Polenghi, Nike, Peroni, Tim, Parmalat, Birra Moretti)
- Licensing e merchandising



CONTATTI

 +39 3358294343

 lucaferlaino@me.com

 [Luca.Ferlaino](#)

 [LFerlaino](#)

 [Luca Ferlaino](#)

SKILLSET

- Web Project Management
- Digital Marketing
- Online Brand Management
- Digital Strategy
- Online Advertising
- Social Media Marketing
- Viral Marketing
- Native Advertising Marketing
- Content Marketing
- Email Marketing
- Digital PR
- Event Management
- E-commerce Management
- Exhibition management
- Institutional Relations